

Die Veranstaltung wird mit umfangreichen Werbe-, PR- und Promotion-Maßnahmen in Rüsselsheim und der Region beworben.

- Eigene Veranstaltungs-Homepage (www.sportsdays-ruesselsheim.de)
- Radio-Spots und Berichte im Rundfunk (Medienpartner) / Live-Berichte vor Ort
- Online-Werbung, z. B. auf www.stadt-ruesselsheim.de u. a.
- Ankündigung durch lokale Pressemitteilungen
- Promotion-Aktionen in Schulen / Clubs / Innenstadt
- 100.000 Flyer
- 500 Plakate
- Außenwerbung / Großflächenwerbung
- 15.000 Programmhefte
- Redaktionelle Artikel vor, während und nach der Veranstaltung in regionalen und überregionalen Publikationen

Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte und Leistungen zu präsentieren.

- Titelsponsor
- Co-Sponsor
- Präsentation / Verkaufsstand auf dem Gelände (gesamte Veranstaltungsdauer oder zeitweise)
- Promotion-Aktionen / Produkt- und Unternehmens-Präsentation
- Werbung auf dem Gelände (z. B. Transparentwerbung / Fahnen / Banner etc.)
- Namensrechte / Sponsoring einzelner Sport- oder Kultur-Events
- Ihr Firmenlogo auf Plakaten / Flyern / Programmheften etc.
- Gewinnspiele / Verlosungen
- Logo-Darstellung auf der Veranstaltungs-Homepage inkl. Verlinkung
- Teilnahme an Pressekonferenzen / VIP-Events / Pressegesprächen u. v. m.

Gerne stellen wir Ihnen ein Angebot nach Ihren Wünschen zusammen.

Ihr Ansprechpartner: Michael Guse, Visions & Concepts GmbH, Tel: 06134 / 2 10 75-0, Mobil: 01 71 / 2 33 02 15



Haagweg 43
65462 Ginsheim-Gustavsburg
Tel. 06134 / 2 10 75-0
Fax 06134 / 2 10 75-10
contact@visions-and-concepts.de
www.visions-and-concepts.de

Veranstalter:

Der Magistrat
Sportamt
Mainstraße 7
D-65428 Rüsselsheim
Tel.: 06142/83-2794
Fax: 06142/83-2799



Schirmherr
Stefan Gielowski
Oberbürgermeister der Stadt Rüsselsheim



Rüsselsheim bringt den Sommer in die Stadt

- 3-tägige Veranstaltung im Herzen der Stadt
- Erstauflage im Jahr 2008
- Sportturniere / Animationsprogramm
- Programmbühne mit vielfältigen kulturellen und musikalischen Darbietungen
- Großes Beach-Stadion
- 1.000qm karibische Strand-Atmosphäre (700t Sand / Palmen / Liegestühle)
- Licht-Illumination
- Gesundheits- und Fitness-Checks
- Sport- und Freizeitangebote für alle Altersklassen
- Attraktionen und Erlebnis-Module
- Party-Abend / Live-Auftritte
- Sommerliche Speisen und Getränke
- Eintritt und Teilnahme kostenlos!



Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte inmitten der Stadt Rüsselsheim!

- 29.–31. August 2008, täglich von 10:00 Uhr - 01:00 Uhr
- Eintritt frei
- Zentral im Herzen Rüsselsheim auf dem Marktplatz und Bahnhofsvorplatz
- Beachstadion / Sport-Events
- Strand-Feeling mit Beach-Area (700t Sand, Palmen, etc.)
- Mehr als 30.000 Besucher erwartet
- Zielgruppen je nach Angebot von 1-100 Jahren
- Sportwettkämpfe und Angebote (z.B. Beach-Volleyball, Beach-Soccer, Street-Ball)
- Einbindung von Schulen, Vereinen, Kindergärten / Breiten- und Leistungssport

Umfangreiche Informations-Angebote zu vielen Themen

- Gesundheit / Fitness / Sport / Freizeit
- Mobilität
- Integration durch Sport / Migration u.v.m.

Großes Unterhaltungs- und Rahmenprogramm

- Club-Nights / Comedy-Abend / Ü30-Party / Live Bands
- Gewinnspiele
- zusätzliche Attraktionen für Kinder und Jugendliche (z.B. Hüpfburgen, Kletterwände, Spielmobil, etc.) u. v. m.